

It

Af Per Palmkvist Knudsen

per.palmkvist@jppol.dk



Big Data indeholder masser af fælder, man skal forholde sig kritisk til. Selv om en konklusion er baseret på store mængder data, så skal den altid tages med et gran salt.

Per Palmkvist Knudsen, it-direktør i JP/Politikens Hus.

## KOMMENTAR

## STORE FORVENTNINGER

**BIG DATA:** Intensiv brug af store mængder data indeholder enorme muligheder og mange penge. Nu er Big Data så småt på vej til Danmark.

Efter jordskælvet i 2010 i Haiti udbrod der en koleraepidemi. Myndighederne havde svært ved at fastslå, hvor de to millioner indbyggere fra hovedstaden var flygtet hen. Derfor havde de svært ved at inddæmme epidemien. Men hjælpen var lige ved hånden, helt bogstaveligt. Svenske forskere fra Karolinska Institutet fik lov til at analysere de store mængder mobilmasstedata fra 200.000 af indbyggerne. På den måde kunne de i løbet af bare 12 timer præcist beregne og illustrere, hvordan flygtningene havde bevæget sig rundt. Tre andre forskere fra Harvard Medical School har siden vist, at analyser af twitter-beskeder kunne vise, hvordan epidemien udviklede sig dag for dag de første 100 dage efter udbruddet. Meget hurtigere end de officielle rapporter, for der er altid en forsinkelse i indberetninger fra hospitalerne.

**Teknikkerne** bag kaldes Big Data. De bruges til behandling og analyse af store mængder data fra mange kilder, som ændrer sig hele tiden. Data, som er umulige at overskue for almindelige mennesker. Teknologierne kan anvendes til mange andre formål end katastrofehjælp, men indtil nu har kun få danske virksomheder taget mulighederne til sig. Derfor er der nedsat en særlig Big Data-enhed, som skal råde bod på dette. Men enheden løser ikke alt.

Allerede i dag oplever vi tit brugen af Big Data. Køber man en bog hos Amazon eller hos danske Saxo.com, bliver man foreslået andre bøger. Disse forslag er resultatet af meget omfattende analyser af store mængder data om brugerens præferencer. På samme måde bliver reklamer på internettet i stigende grad tilpasset læserens interesser. Læser man meget om biler, vil man få

vist flere annoncer om biler. Google var nogle af de første til at analysere alt, hvad de mange brugere interesserede sig for. For på den måde kunne Google målrette annoncer, så flere klikkede på dem. Mange følger nu trop.

**Forleden lancerede IBM** en ny tjeneste, "Smarter counter fraud", som skal hjælpe virksomhedens kunder med at reducere tab på grund af svindel. IBM tror så meget på Big Data, at virksomheden siden 2005 har investeret 24 milliarder dollars i området. IBMs seneste tjeneste analyserer enorme mængder data fra en lang række kilder, for at udpege dem, der svindler med medicin, forsikring, skat eller udgiftsbilag. Samlet set kan kunderne til den nye tjeneste spare 3,5 billioner dollars, vurderer IBM.

**Meget mindre** kan gøre det, viser en rapport, som konsulentfirmaet Irisgroup har udført for Erhvervsstyrelsen.

Konsulenterne peger på, at Big Data-projekter ikke behøver at være store og uoverskuelige: Man kan starte med at få overblik over de data, man allerede har i virksomheden. Derefter kan man kombinere disse med de mange offentlige og private data, der findes i Danmark. Effekterne kan være bedre prissætning, større produktivitet, øget mersalg og andre bundlinjefremmende effekter. Derefter er det naturligt at benytte de mange nye data til at udvikle de rigtige produkter og udvikle helt nye tjenester. Måske endda helt nye forretningsområder.

Det lyder oplagt, men det sker sjældent i Danmark, står der i Erhvervsstyrelsens rapport. Årsagerne er flere, men to falder i øjnene: For det første mangler ledelserne i mindre og mellemstore

danske virksomheder viden om de mange muligheder, Big Data giver. Man kunne sige, at ledelserne er dataignoranter. For det andet mangler der analytikere, som kan forstå de mange tal og matematiske modeller, samtidig med at de kan omsætte det til noget, der gavner deres virksomhed.

For Big Data indeholder masser af fælder, man skal forholde sig kritisk til. Selv om en konklusion er baseret på store mængder data, så skal den altid tages med et gran salt og ofte kombineres med resultaterne fra andre analysemetoder.

**Eksempelvis** har Google udviklet en tjeneste, Google Flu Trends, som baserer sig på brugernes søgninger på ord om sygdomme. Ud fra

disse forsøger tjenesten at forudsige, hvordan influenzaepidemier vil udvikle sig. Men selv om tjenesten er baseret på omfattende data og avanceret teknik, overdriver den konsekvent omfanget af epidemierne, har fire forskere fra Harvard University afsløret. De påpeger, at hvis man kombinerer Googles estimater med traditionelle indrapporteringer, får man et meget bedre resultat. Et godt eksempel på, at man ikke skal stole blindt på Big Data-forudsigelser. Men også at det kræver viden om både teknikkerne og selve anvendelsesområdet, hvis man skal være i stand til at udnytte mulighederne for alvor. Viden og kompetencer, som danske virksomheder er nødt til selv at opbygge.

**For at hjælpe** vores virksomheder i gang, har Erhvervsstyrelsen skabt en særlig enhed kaldet Virk Data, som skal hjælpe virksomhederne med at bruge de mange gratis offentlige data. Første aktivitet starter i næste uge i form af en konkurrence, Virk Data Case Competition, hvor "Danmarks bedste virksomheder, it-leverandører, kreative og dataspecialister udfordrer hinanden i udviklingen af de mest effektfulde idéer", som der står på Virk Datas hjemmeside. Til sommer følger en egentlig markedsplads, hvor det skal være let(tere) at finde de mange offentlige data.

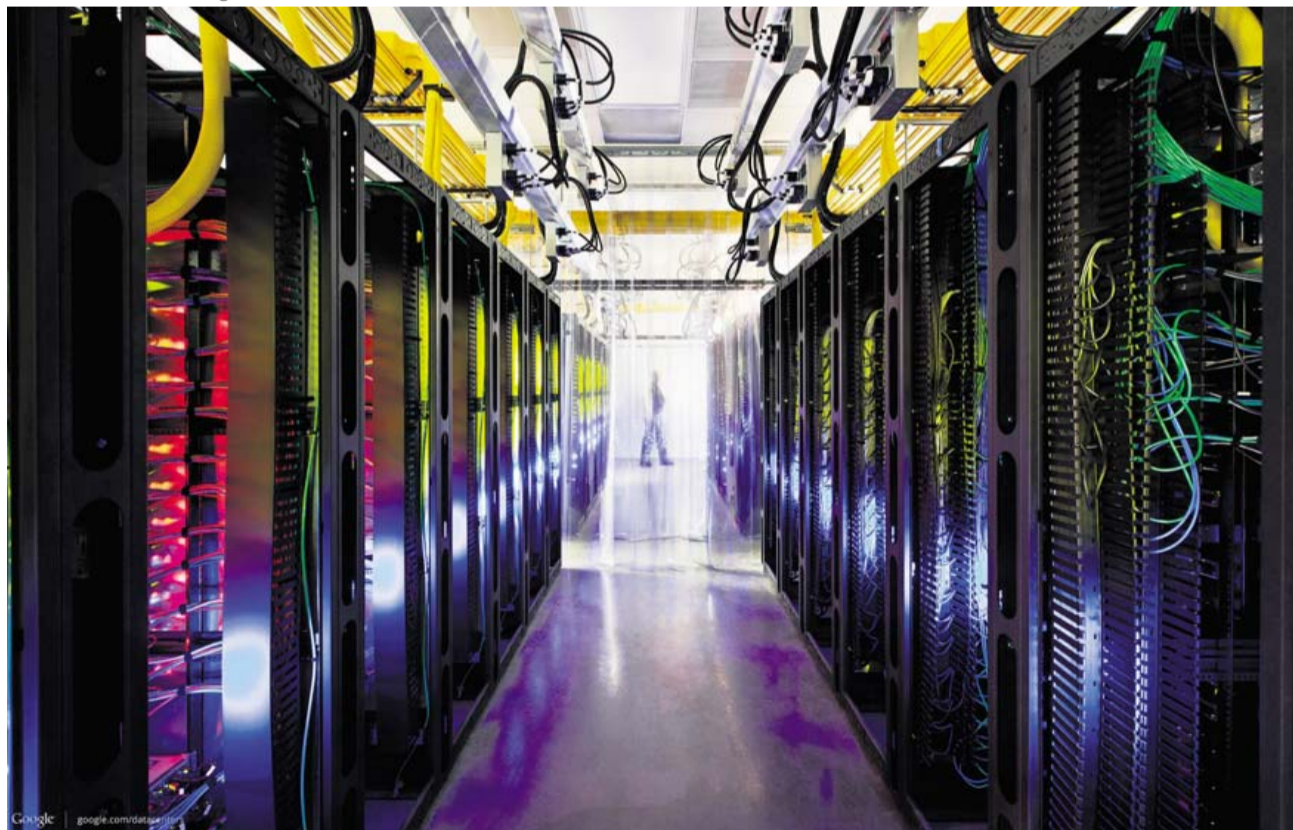
Hos Dansk Erhverv hilser chefkonsulent Louise Riisgaard initiativet velkommen, men foreslår, at projektet udvides eller supple-

res med en målrettet satsning på opbygning og udbredelse af kompetencer, teknologi og best practices inden for Big Data.

»Vi kan se, at teknologidrevne iværksættervirksomheder og videntunge rådgivere allerede i dag bygger forretning på Big Data. Udfordringen er at udbrede viden og kompetencer om dataanalyse og strategisk brug af data til små og mellemstore virksomheder,« udtaler Louise Riisgaard.

**Men de offentlige** initiativer kan aldrig erstatte de enkelte virksomhedslederes ansvar: De nye datamuligheder skal udforskes, og der skal tilføres nye analytiske kompetencer. Potentialet er stort. Men det er forberedelsesarbejdet også.

Foto: Connie Zhou/AP/Google



# MedWatch

Uafhængig, kritisk og fair erhvervsjournalistik om din branche – til din branche. Find os på medwatch.dk

Prøv  
MedWatch  
gratis i 40 dage

# MedWatch