



25/8/2014

DI: Danmark kan tjene milliarder på data

DI: Danmark kan tjene milliarder på data

AF NIKLAS KRIGSLUND Offentliggjort 14.08.14 kl. 11:58

Den danske fødevarersector kan forbedre sin produktivitet med op til seks procent, hvis den udnytter mulighederne ved big data. Men virksomhederne skal stadig overbevises.

Der er milliarder at hente, hvis den danske fødevarerindustri bliver bedre til at bruge data. Brancheorganisationen DI vurderer over for FødevarerWatch, at sektoren kan forbedre sin produktivitet med fem til seks procent, hvilket svarer til en årlig gevinst på omkring 8 mia. kroner.

”Det er penge, der er værd at gå efter,” siger Christian Gravensen, chefkonsulent i DI ITEK, og opfordrer virksomhederne til at komme i gang.

”Det er klart, at hvis man kan høste en produktivetsgevinst på fem-seks procent på en årlig omsætning på 130 mia., så er det simpelthen for stor en mulighed til at takke nej,” siger han.

Store virksomheder skal gå forrest

FødevarerWatch har i denne uge beskrevet, hvordan bedre brug af dataanalyse kan være med til at optimere produktionen, forbedre fødevarerens sikkerheden og i sidste ende give udslag på bundlinjen.

De danske fødevarerproducenter er allerede gode til at indsamle data, men de kan stadig blive langt bedre til at bruge dem til at identificere problemer og finde løsninger. Det vurderer Landbrug & Fødevarer.

Tema: Big data

Big data dækker over indsamling, opbevaring og analyse af store mængder af data for at identificere problemer og finde løsninger. Vi kigger i en række artikler på, hvordan sektoren kan udnytte de nye muligheder.

”Vi er førende i verden, når det kommer til indsamlingen af data, og vi er allerede rigtig langt i anvendelsen af dem, men der er stadig et stort uudnyttet potential, når det kommer til at dele informationer og sammenkøre databaser på tværs af sektoren. Der begynder det at blive svært,” siger afdelingsleder Morten Andersen Linnert og peger på, at den største udfordring fortsat er at få branchen til at se fordelene ved big data.

Samme melding lyder fra DI.

”Hvis ikke de ser nytten af det her, så kan alle vi andre stå med alle vores talenter og sige, se hvor mange muligheder, der er. Men det er reelt dem, der skal høste gevinsten, der skal sætte gang i arbejdet,” siger chefkonsulent Christian Graversen og peger på DLG og Chr. Hansen som gode eksempler på virksomheder, der forstår at udnytte data.

Og netop de gode eksempler er vigtige, hvis den danske fødevarerindustri skal blive blandt verdens førende på området.

”Der skal være nogen, der siger, at det er indlysende, at det her giver en effekt. Nogen skal gå forrest og turde satse på det og være klar at investere i området for at opnå en fordel i forhold til sine globale konkurrenter,” siger han.

Danmark sidder på guldgrube af data

Lykkedes det at overbevise de danske virksomheder om de økonomiske fordele ved at udnytte dataanalyse, så ligger råmaterialet imidlertid klar. I hvert fald vurderer DTU, at Danmark har nogle af verdens bedste registre på fødevarerområdet, hvor hver enkelt ko for eksempel har sit eget identifikationsnummer.

”Vi har historiske data liggende, som er misundelsesværdigt gode i forhold til, hvad man ellers har rundt omkring i verden,” siger professor Bjarne Ersbøll og fortsætter:

”Inden for fødevarerområdet er der rigtigt mange ting, der bliver registreret, og som ligger i databaser og bare venter på at blive analyseret,” siger han.

DI, DTU og Landbrug & Fødevarer samarbejder i øjeblikket på et projekt, BIG 1, der skal undersøge fødevarersektorens muligheder for at bruge big data til at effektivisere produktionen og forbedre fødevarerens sikkerhed.